

TRANXACT, LLC

SUMMARY OF OPPORTUNITY

"According to Teleco, a telecommunications company based in Brazil, there are approximately 259 million active cell phones in the Latin American market as of the 2nd quarter of 2006 and according to Yahoo News in an article entitled 'It's A Prepaid World After All', issued in September 2005, approximately 90% of Latin America's wireless phone users are prepaid customers." It is estimated that this market represents over \$7 billion in annual pre-paid cell phone reloads as 3Q 2005.

"A study (called) 'Prepaid Cards: The Latest Payment Option', conducted by TowerGroup analyst Dennis Moroney and released July 2006, asserts consumer awareness of stored-value cards, more commonly referred to in the market as prepaid or gift cards (have) increased 16 percent over the past five years, and has the potential to hit the \$3 trillion mark by 2010..." (ATMMarketplace.com: Consumer-use of debit, prepaid cards heats up market)

"VISA estimates that paychecks cut to unbanked workers are worth \$500 billion (Kuykendall, 2002). This may indicate that there is a large untapped market for employers seeking to simplify payroll through direct deposit and usage of payroll cards." (A working paper for the Federal Reserve Board 2005 Research Conference.)

"It is currently estimated that over 12 million immigrants living in the United States send money home on a regular basis, resulting in about 150 million separate financial transactions totaling over \$40 billion dollars per year..." (Inter-American Development Bank: Remittances 2005)

"...the proportion of unbanked, US-born households in 2000 was 17% or 20.9 million families. Among immigrants, 32% are unbanked... ...these consumers need a safe, efficient and affordable way to get cash, access pay checks, pay bills, and buy goods..." (A working paper for the Federal Reserve Board 2005 Research Conference.)

TRANXACT has developed a proprietary next-generation platform which integrates and addresses the needs and opportunities of the aforementioned markets. The platform is capable of processing various types of electronic transactions. Any company that offers services that require real-time processing is a potential client of TRANXACT.

- **TRANXACT** is the connection between the cell phone user and the cell phone company when a consumer wants to reload minutes on their prepaid cell phone.
- **TRANXACT** is the link between the consumer and a merchant when the consumer wants to purchase and use a gift card for the merchant's store or chain of stores.
- **TRANXACT** is the relationship between an employer and their employee when an employer wants to give its unbanked employees a better way to manage their money while limiting the use of cash at the office.
- **TRANXACT** is the bond between a money remitter and a money recipient when someone wants to send money to a loved one.
- **TRANXACT** is the bridge between an individual and a utility provider when an individual wants to pay their bills on time but doesn't have a traditional checking account or gets paid in cash.

TRANXACT is the behind-the-scenes processing software that makes electronic transactions possible, whether processing a gift card purchase or a long-distance money transfer. TRANXACT's go-to-market strategy is focused on the U.S. and Latin American markets, particularly on their un-banked populations.

Join us. Be part of the process. !!!

To learn more about investment opportunities at TRANXACT, please contact 1-800-792-0510 or send us an e-mail to opportunity@tranxact.com.

TRANXACT, LLC

RESUMEN DE LA OPORTUNIDAD

“De acuerdo con Teleco, una compañía de telecomunicaciones con base en Brasil, hay aproximadamente 259 millones de teléfonos celulares activos en el Mercado Latino Americano según datos del 2 trimestre del 2006 y de acuerdo con Yahoo News en un artículo titulado ‘It’s a Prepaid World After All’, publicado en Septiembre del 2005, en Latino América aproximadamente el 90% de los usuarios de telefonía inalámbrica son clientes PRE-pago.” Esta estimado que este mercado representa mas de \$7Billones de dólares al año en recargas a celulares prepago según datos del tercer trimestre del 2005.

“Un estudio llamado ‘Prepaid Cards: The Latest Payment Option’, efectuado por el analista de Tower Group Dennis Moroney y divulgado en Julio del 2006, afirma que el conocimiento por parte de los consumidores de la existencia de las tarjetas de valor reservado (Stored Value Cards), mas comúnmente conocidas en el Mercado como tarjetas pre-pago (Prepaid cards) o tarjetas de regalo (Gift cards), se ha incrementado en un 16% en los últimos cinco años, y tiene el potencial de llegar a la meta de los \$3 trillones antes del 2010...” ([ATMMarketplace.com: Consumer-use of debit, prepaid cards heats up market](#))

“VISA estima que los cheques de salario emitidos a trabajadores no bancarizados tienen un valor de \$500 billones (Kuykendall, 2002). Esto puede indicar que hay un gran mercado no explotado para los empleadores que busquen simplificar su pago a empleados por medio de depósito directo y el uso de tarjetas para pagos de salario.” ([A working paper for the Federal Reserve Board 2005 Research Conference](#))

“Actualmente esta estimado que mas de 12 millones de inmigrantes viviendo en los Estados Unidos envían dinero a sus países de origen regularmente, resultando en mas de 150 millones de transacciones financieras individuales sumando mas de \$40 billones de dólares por año...” ([Inter-American Development Bank: Remittances 2005](#))

“...la proporción no bancarizada de familias nacidas en los Estados Unidos en el año 2000 era 17% o 20.9 millones de familias. Entre los inmigrantes, 32% no están bancarizados... ..estos consumidores necesitan una forma segura, eficiente y asequible para obtener efectivo, pagos de salario, pagar cuentas y comprar bienes...” ([A working paper for the Federal Reserve Board 2005 Research Conference.](#))

TRANXACT ha desarrollado su plataforma de próxima generación que integra y trata las necesidades y oportunidades de los mercados mencionados. La plataforma tiene la capacidad de procesar los diferentes tipos de transacciones electrónicas. Cualquier compañía que ofrezca servicios que requieran de procesamiento en tiempo real es un cliente potencial de **TRANXACT**.

- **TRANXACT** es la conexión entre el usuario del teléfono celular y la compañía de servicio de celulares cuando el consumidor requiere de agregar minutos a su celular pre-pago.
- **TRANXACT** es el enlace entre el consumidor y el comercio cuando el consumidor quiere comprar y usar una tarjeta de regalo para la tienda o cadena de almacenes del comercio.
- **TRANXACT** es la relación entre un empleador y su empleado cuando el empleador quiere dar a su empleado no bancarizado una mejor manera de manejar su dinero al mismo tiempo que limita el uso de efectivo dentro de la oficina.
- **TRANXACT** es la unión entre un remitente de dinero y el receptor de los fondos cuando alguien desea enviar dinero a un ser querido.
- **TRANXACT** es el puente entre un individuo y un proveedor de servicios públicos, cuando un individuo quiere pagar sus cuentas a tiempo, pero no tiene una chequera tradicional o sus pagos son en efectivo.

TRANXACT es el programa de procesamiento por detrás que hace posible transacciones electrónicas, ya sea para procesar una compra de tarjeta de regalo o una transferencia de dinero. La estrategia de mercadeo de **TRANXACT** esta enfocada en los mercados de Estados Unidos y Latino América, particularmente en su población no bancarizada.

¡Únase. Sea parte del proceso !!!!

Para mayor información sobre la oportunidad de inversión en TRANXACT, por favor contáctenos al 1-800-792-0510 o envíenos un e-mail a opportunity@tranxact.com.